

OBJETIVO GENERAL

Contribuir a fortalecer el cumplimiento efectivo del derecho social a la alimentación facilitando el acceso físico o económico a los productos alimenticios para la población que habita en las localidades de alta o muy alta marginación¹⁴.

I IDENTIFICAR CON PRECISIÓN A LA POBLACIÓN OBJETIVO, TANTO POR GRUPO ESPECÍFICO COMO POR REGIÓN DEL PAÍS, ENTIDAD FEDERATIVA Y MUNICIPIO

Población Objetivo

El Programa de Abasto Rural (PAR) atiende a la población de las localidades de alta y muy alta marginación de entre 200 y 14,999 habitantes que no cuenten con un servicio de abasto local suficiente y adecuado. Los beneficios del Programa son otorgados a población abierta, es decir a la población que se ubica en las localidades de alta o muy alta marginación con tienda abastecida por DICONSA que acude a realizar sus compras a la misma.

Cobertura

El Programa de Abasto Rural tiene una cobertura nacional, atendiendo a la población que se encuentra en localidades que tengan al menos alguna de las siguientes características:

- Calificada como de alta o muy alta marginación, con un rango de población de entre 200 y 14,999 habitantes, que no cuenten con un servicio de abasto local suficiente y adecuado.
- Contar con Tiendas en funcionamiento que hayan sido instaladas de acuerdo con Reglas de Operación de ejercicios fiscales anteriores.
- Identificada como de alta o muy alta marginación con población de menos de 200 habitantes, que no cuenten con un servicio de abasto local suficiente y adecuado, y que sean aprobadas por el Consejo de Administración para el cumplimiento de los objetivos del Programa.

¹⁴ El Programa de Abasto Rural (PAR), operado por la empresa paraestatal DICONSA, S. A. de C. V., abastece localidades de alta y muy alta marginación con productos básicos y complementarios de calidad, en forma eficaz y oportuna, y procura que los productos se vendan a precios menores que los ofrecidos por los comercios privados, transfiriendo así un ahorro a las personas beneficiarias.

- Haberse constituido con posteridad al Censo 2010, que no cuenten con una estimación de su grado de marginación, que se encuentren ubicadas en municipios de alto o muy alto grado de marginación o con alto y muy alto índice de rezago social, que no cuenten con un servicio de abasto local suficiente y adecuado, y que sean aprobadas por el Consejo de Administración para el cumplimiento de los objetivos del Programa.

II. EN SU CASO, PREVER MONTOS MÁXIMOS POR BENEFICIARIO Y POR PORCENTAJE DEL COSTO TOTAL DEL PROGRAMA. EN LOS PROGRAMAS DE BENEFICIO DIRECTO A INDIVIDUOS O GRUPOS SOCIALES, LOS MONTOS Y PORCENTAJES SE ESTABLECERÁN CON BASE EN CRITERIOS REDISTRIBUTIVOS QUE DEBERÁN PRIVILEGIAR A LA POBLACIÓN DE MENOS INGRESOS Y PROCURAR LA EQUIDAD ENTRE REGIONES Y ENTIDADES FEDERATIVAS, SIN DEMÉRITO DE LA EFICIENCIA EN EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS

El acceso a los apoyos del Programa de Abasto Rural es a través del funcionamiento de tiendas que son administradas por la comunidad y operadas por un encargado de Tienda que elige la comunidad representada por el Comité de Abasto, para fines de la operación de las tiendas, lo cual no implica una relación laboral con DICONSA.

Por sus características, el Programa otorga el apoyo vía precios subsidiados de los productos de consumo básico a la población abierta y no como subsidio directo. El monto del apoyo equivale al ahorro que por la acción del Programa es transferida al público que compra en las tiendas comunitarias y tiendas móviles, resultante de la diferencia de precios de los productos de la canasta básica respecto a los precios de esos mismos productos en comercios privados. De acuerdo con las Reglas de Operación vigentes, el Programa buscará que dicho ahorro sea de por lo menos 15 por ciento en los productos de la Canasta Básica DICONSA.

El Programa abastece de productos alimentarios como granos, harinas, pastas para sopas, café, azúcar, avena, leche en polvo y alimentos enlatados, entre muchos otros; así como productos para la higiene y salud por ejemplo, jabones, detergentes, cremas dentales, papel higiénico; y productos complementarios.

La lista completa de los productos ofrecidos por el Programa puede ser consultadas en los anexos 2 (Canasta Básica DICONSA) y 3 (Catálogo de Productos Comercializados por Diconsa, S.A. de C.V.) de sus Reglas de Operación y en la siguiente dirección de internet:

<http://www.diconsa.gob.mx/index.php/conoce-diconsa/reglas-de-operacion.html>

El Programa promueve la equidad entre las regiones y las entidades federativas de la República Mexicana, al focalizar sus acciones de manera territorial, conforme a criterios de marginación, además de poblacionales. Estos criterios se encuentran contemplados en la cobertura del Programa, la cual se define con base en el nivel de marginación de las localidades y por el número de habitantes en las mismas.

III. PROCURAR QUE EL MECANISMO DE DISTRIBUCIÓN, OPERACIÓN Y ADMINISTRACIÓN OTORQUE ACCESO EQUITATIVO A TODOS LOS GRUPOS SOCIALES Y GÉNEROS

A través de la promoción de la participación social corresponsable, el Programa opera con una estrategia de abasto basada en las necesidades y demanda de los habitantes de las localidades que atiende, incorporando productos del sector social cuando éstos sean una alternativa competitiva en precio y calidad.

El Programa gira en torno a una política de compras, ventas y servicios que responden a las necesidades de las comunidades y tiene entre sus prioridades:

- Abastecer productos de calidad y con alto valor nutritivo a precios que transfieran, a las personas beneficiarias, un margen de ahorro.
- Ofrecer en las tiendas fijas y tiendas móviles servicios complementarios al abasto.
- Asegurar que los encargados de las tiendas brinden un trato respetuoso y sin discriminación alguna a las personas beneficiarias.
- Promover la participación social en el Programa y la equidad de género.
- Garantizar que las personas beneficiarias puedan comprar o utilizar cualquier producto o servicio que se ofrezca en los puntos de venta del Programa, con excepción de aquellos que estén dirigidos a personas beneficiarias de otros programas, sin condicionamiento alguno a la compra de otros productos o servicios.
- Promover la participación de la comunidad en las ofertas y promociones de mercancía que se realicen en los puntos de venta del Programa.

Respecto al cumplimiento de estas prioridades, al finalizar el tercer trimestre de 2016 destacan los siguientes resultados:

- Monitoreo permanente de los precios de los artículos de la Canasta Básica en el mercado nacional, lo cual sirve como información base para obtener precios de compra altamente competitivos en las negociaciones con los proveedores y reflejarlo en la transferencia del margen de ahorro a los consumidores.

- Al mes de septiembre, el precio de venta del kilogramo de maíz como el de la harina de maíz marca propia DICONSA fueron de cinco y nueve pesos, respectivamente.
- El 57.9 por ciento de los 26,890 encargados de Tiendas Comunitarias son mujeres (15,570).

IV. GARANTIZAR QUE LOS RECURSOS SE CANALICEN EXCLUSIVAMENTE A LA POBLACIÓN OBJETIVO Y ASEGURAR QUE EL MECANISMO DE DISTRIBUCIÓN, OPERACIÓN Y ADMINISTRACIÓN FACILITE LA OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN Y LA EVALUACIÓN DE LOS BENEFICIOS ECONÓMICOS Y SOCIALES DE SU ASIGNACIÓN Y APLICACIÓN; ASÍ COMO EVITAR QUE SE DESTINEN RECURSOS A UNA ADMINISTRACIÓN COSTOSA Y EXCESIVA

El Programa no cuenta con un Padrón de Beneficiarios, sino que el apoyo se otorga a la población abierta. Asimismo, se asegura que el beneficio vía precios llegue a la población objetivo en el momento en el que se autoriza la apertura de una tienda, al aplicar los criterios establecidos en las Reglas de Operación.

Una vez instalada la tienda en una localidad que cumpla con los requisitos establecidos en las Reglas de Operación, o a través de tiendas móviles que visitan las localidades que por sus características de dispersión y poca población no son susceptibles para la instalación de una tienda fija, todos los habitantes y personas que se ubiquen en aquellas pueden beneficiarse del apoyo que se otorga a través de la compra de los productos que se venden en dichos establecimientos, al comprar a precios menores a los determinados por el comercio local.

DICONSA impulsa constantemente la capacitación de los encargados de tienda, para que éstos desarrollen sus capacidades y mejoren su función comercial, operativa, administrativa y de servicio comunitario. Igualmente, en el caso de los Comités de Abasto y Consejos Comunitarios de Abasto, para que apoyen y supervisen la operación de tiendas y almacenes. Mediante la participación social organizada se logran economías importantes en la operación del Programa.

En la operación del Programa, DICONSA hace uso de la red operativa instalada en las 32 entidades federativas de la República, compuesta por 30 Almacenes Centrales, 271 Almacenes Rurales, cuatro Almacenes Graneleros, cinco Almacenes para Programas Especiales y 4,119 vehículos en operación (2,268 de carga; 1,772 de supervisión y 79 de apoyo), que mediante una distribución estratégica abastecen a las tiendas comunitarias.

La operación de la infraestructura es evaluada continuamente para atender las necesidades de reposición y mantenimiento y ajustarla gradualmente a los parámetros de eficiencia y rendimiento, de manera que permita a la entidad cumplir con los objetivos del Programa, al menor costo posible.

Contraloría Social

El Programa de Abasto Rural, contempla un esquema de corresponsabilidad entre el Gobierno Federal y los habitantes de las comunidades beneficiarias, mismos que son representados a través de Comités de Abasto, en cuya integración se considera la figura de un Vocal de Contraloría Social con el objetivo de promover acciones de seguimiento, supervisión y vigilancia del cumplimiento de metas y acciones comprometidas por el Programa, así como la correcta aplicación de los recursos públicos asignados al mismo.

La Secretaría de la Función Pública, reconoce que la participación de la sociedad forma un elemento indispensable y que constituye una práctica de transparencia y rendición de cuentas para lograr los objetivos del Programa mediante actividades de contraloría social.

En ese sentido, DICONSA cuenta con 26,890 Comités de Abasto que operan la Contraloría Social de conformidad con los lineamientos emitidos por la Secretaría de la Función Pública y mediante los instrumentos validados por esta dependencia federal, mismos que establecen mecanismos de vigilancia, seguimiento y evaluación de las actividades relacionadas con la Contraloría Social en Sucursales, Unidades Operativas y Almacenes.

V. INCORPORAR MECANISMOS PERIÓDICOS DE SEGUIMIENTO, SUPERVISIÓN Y EVALUACIÓN QUE PERMITAN AJUSTAR LAS MODALIDADES DE SU OPERACIÓN O DECIDIR SOBRE SU CANCELACIÓN

DICONSA cuenta con mecanismos que permiten el seguimiento, la supervisión y la evaluación periódica del Programa, con el objetivo de orientar su gestión hacia una operación eficiente, al logro de resultados, contribuir a mejorar las condiciones de vida de los habitantes de las localidades beneficiarias, así como a fortalecer la rendición de cuentas y transparentar el ejercicio de los recursos públicos.

Las acciones desarrolladas y los resultados obtenidos en la operación del Programa son informados trimestralmente por el Director General al H. Consejo de Administración de DICONSA, S.A. de C.V.

Seguimiento

A través del Portal Aplicativo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (PASH), es publicado el avance de los indicadores seleccionados y correspondientes a las metas programadas en el Decreto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2016.

Con base en lo establecido en el Mecanismo de Seguimiento a los Aspectos Susceptibles de Mejora (ASM), emitido por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, el Consejo Nacional de Evaluación de la Política del Desarrollo Social y la Secretaría de la Función Pública, se da seguimiento a los ASM derivados de los informes y evaluaciones del Programa de Abasto Rural concluidas durante el ejercicio fiscal inmediato anterior.

Asimismo, en cumplimiento a lo dispuesto en el numeral 7.1 de las Reglas de Operación del Programa, se están realizando acciones de seguimiento físico y operativo, cuya metodología fue elaborada con base en los elementos técnicos mínimos que define la Dirección General Evaluación y Monitoreo de los Programas Sociales de la Secretaría de Desarrollo Social; quien asimismo, estableció el mecanismo para la validación de dicha metodología. El operativo de campo se llevará a cabo entre octubre y noviembre del presente año.

Supervisión

DICONSA en coordinación con las Instancias de Participación Social y en particular con los Comités de Abasto son los responsables de monitorear que las Tiendas operen de acuerdo con lo establecido en las Reglas de Operación y la normatividad interna aplicable.

Los supervisores operativos de DICONSA, adscritos a los almacenes rurales, realizan la apertura, seguimiento y cierre de tiendas que no cumplan con la normatividad vigente. Como parte del seguimiento, periódicamente verifican su funcionamiento operativo y administrativo, realizan auditorías, aplican el muestreo de precios para determinar el margen de ahorro, facilitan la operación de programas especiales, principalmente lo relacionado con PROSPERA, programan y promueven la participación social, informan a la comunidad a través de asambleas de los resultados alcanzados por la tienda y asesoran al Comité de Abasto y al encargado de tienda en sus actividades de contraloría social y en la operación y administración de la tienda.

El personal de oficinas centrales realiza una supervisión selectiva de apoyo a las Sucursales y Unidades Operativas en el control de la operación de almacenes y tiendas. Al tercer trimestre del 2016, la Dirección de Operaciones impartió capacitaciones sobre el Sistema de Reposición de Inventarios en Tiendas.

Evaluación

El Programa Anual de Evaluación 2016 (PAE 2016) emitido por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, la Secretaría de la Función Pública y el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social tiene contemplada la realización de una Evaluación Específica por medio de una Ficha de Monitoreo y Evaluación al Programa de Abasto Rural. El proceso de conformación de esta ficha, así como la respuesta institucional de este documento concluyó en el mes de septiembre, teniendo como principales resultados los siguientes:

- El margen de ahorro al comprar en las tiendas Diconsa se ha mantenido creciente a través del tiempo, lo cual contribuye a la adquisición de los alimentos.
- El PAR cuenta con evaluaciones y estudios cuyas recomendaciones se centran en mejorar la definición de las Poblaciones Potencial y Objetivo.
- El incremento de la cantidad de tiendas se ha focalizado y es consistente con la política de atención a localidades con mayor rezago en el abasto.
- Asimismo, se recomienda:
- Analizar la posibilidad de precisar el cálculo para determinar el margen de ahorro.
- Incluir o ampliar el tema de "Ventas y Promoción" dentro de las capacitaciones realizadas por el PAR a los encargados de las tiendas.
- Valorar la realización de un estudio para analizar la diferencia en el consumo de ciertos productos, ante el cambio en los precios de los mismos, en función de la disponibilidad presupuestal.

Adicionalmente, se realizó la contratación de cuatro estudios para el presente ejercicio fiscal:

- 1. Estudio de Seguimiento Físico y Operativo del Programa de Abasto Rural a cargo de DICONSA S.A. de C.V., el cual tiene la finalidad de verificar que las tiendas DICONSA operen de acuerdo con lo establecido en las Reglas de Operación del PAR para el ejercicio fiscal 2016.

A la fecha, se ha recibido la propuesta metodológica, la cual incluye el diseño de los cuestionarios y de la muestra de tiendas donde se levantará la información. El operativo de campo se llevará a cabo entre octubre y noviembre del presente año.

- 2. Estudio para la "Estimación de la variable latente del Abasto Local Suficiente y Adecuado" que desarrollará una metodología para la estimación de la variable latente del abasto local suficiente y adecuado, a partir de la información disponible por tipos

de localidades (rural y urbano), que refleje y categorice la problemática de abasto en cada contexto, y funcione como instrumento de focalización, al igual que los criterios de tamaño de la población y grado de marginación, de acuerdo con las ROP vigentes.

A la fecha, se cuenta con el informe metodológico que contempla la estimación de la variable latente de abasto local mediante una técnica estadística conocida como análisis factorial exploratorio, la cual fue validada por la Gerencia de Evaluación de Diconsa.

- 3. Estudio para el “Análisis para Aspectos Susceptibles de Mejora en Seguimiento y Evaluación” que desarrollará los siguientes tres objetivos:
 - Elaborar metodológicamente un indicador a Nivel Fin que refleje el objetivo del PAR, que pueda medirse de forma anual, para evaluar los cambios y avances en el programa.
 - Contar con una metodología de estimación de los costos de transacción (transporte, ingreso laboral, tiempo, etc.) en los que incurriría la población beneficiaria del PAR, bajo el supuesto de que no contarán con la tienda comunitaria en su localidad, con la finalidad de obtener un cálculo más preciso del margen de ahorro.
 - Identificar y analizar los elementos que permitan llevar a cabo una evaluación de impacto del PAR, a partir del desarrollo de la Teoría del Cambio que considere su diseño actual, así como los aspectos normativos y de operación vigentes.
- Al momento, se cuenta con el primer entregable del estudio, que consiste en la propuesta metodológica del cálculo del indicador a Nivel Fin y de la estimación de los costos de transacción, además de un avance del análisis de factibilidad para la evaluación de impacto mediante un método cuasi-experimental, mismo que fue validado por la Gerencia de Evaluación de Diconsa.
- Cabe señalar que se tiene contemplada la contratación del “Estudio de acompañamiento en el diseño de insumos para el monitoreo, del Programa Piloto para promover el consumo de harina de maíz fortalecida y fortificada Diconsa”, cuya finalidad es integrar un documento con el diseño metodológico de la muestra, los instrumentos de recolección de información, y un plan de capacitación para el operativo de levantamiento de encuestas, que serán utilizados en el monitoreo y evaluación del Programa Piloto basado en una estrategia de comunicación.

VI. EN SU CASO, BUSCAR FUENTES ALTERNATIVAS DE INGRESOS PARA LOGRAR UNA MAYOR AUTOSUFICIENCIA Y UNA DISMINUCIÓN O CANCELACIÓN DE LOS APOYOS CON CARGO A RECURSOS PRESUPUESTARIOS

No aplica.

VII. ASEGURAR LA COORDINACIÓN DE ACCIONES ENTRE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES, PARA EVITAR DUPLICACIÓN EN EL EJERCICIO DE LOS RECURSOS Y REDUCIR GASTOS ADMINISTRATIVOS

DICONSA es la instancia encargada de la operación del Programa, la cual se realiza por medio del trabajo coordinado entre las Oficinas Centrales, las Sucursales y Unidades Operativas, así como los Almacenes en el interior de la República.

DICONSA, conjuntamente con la Sedesol, establece los mecanismos de coordinación para garantizar que las acciones del Programa no se contrapongan, afecten, o presenten duplicidades con otros programas o acciones del Gobierno Federal.

La coordinación institucional y vinculación de acciones busca potenciar el impacto de los recursos, fortalecer la cobertura de las acciones, impulsar la complementariedad y reducir gastos administrativos. Con este mismo propósito, DICONSA realiza acciones de coordinación con los gobiernos de las entidades federativas y municipios, en el marco de las disposiciones de las Reglas de Operación del Programa y de la normatividad aplicable.

En esta vinculación, DICONSA abasteció diversos productos a las instituciones que tienen a su cargo programas especiales para apoyar a la población objetivo. De enero a septiembre de 2016, el monto de las ventas por este concepto fue de 2,384.6 millones de pesos, lo que significó el 20.0 por ciento de las ventas totales de DICONSA (11,952.0 millones de pesos). Los artículos vendidos para los programas especiales fueron principalmente desayunos, calientes y fríos, suplementos alimenticios a clínicas del IMSS, equipamiento, abastecimiento e insumos para elaborar desayunos y comidas.

DICONSA surtió durante el periodo julio-septiembre de 2016, diversos artículos requeridos para los: DIF's estatales y municipales, Secretaría de Salud, PROSPERA, Atención a los Albergues Escolares de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), distribución de productos de LICONSA, suplementos alimenticios a clínicas del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), equipamiento, abastecimiento e insumos al Programa de Comedores Comunitarios en los estados de Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Estado de México, Ciudad de México Guerrero, Hidalgo, Michoacán, Nuevo León, Nayarit, Puebla, Quintana Roo, Sonora, Tabasco, Tamaulipas y Veracruz, así como a otros programas de gobiernos estatales y municipales.

Las situaciones de emergencia son definidas por la Secretaría de Gobernación (SEGOB) en las declaratorias publicadas en el Diario Oficial de la Federación. En situaciones de emergencia originadas por fenómenos y desastres naturales, DICONSA puede adoptar medidas y ejercer acciones para atender la contingencia de acuerdo con la magnitud e inmediatez de atención hacia la población afectada por el desastre, dentro del marco de las Reglas de Operación, de los lineamientos y mecanismos que determinen las instancias federales competentes y las demás disposiciones aplicables.

De tal suerte, atiende a la población objetivo del Programa de Abasto Rural y lleva a cabo acciones de coordinación con las instancias competentes y con el Fondo de Desastres Naturales (FONDEN), dependiente de la SEGOB, con el fin de evitar duplicidades. En lo que va del ejercicio fiscal 2016 no se han recibido requerimientos de la SEGOB.

VIII. PREVER LA TEMPORALIDAD EN SU OTORGAMIENTO

El Programa opera por medio de tiendas fijas y tiendas móviles que comercializan productos básicos y complementarios de calidad y con alto valor nutritivo. Se realizan permanentemente estudios sobre la pertinencia de las tiendas y se procede al cierre de las mismas, en coordinación con los Comités de Abasto, cuando ocurre cualquiera de las siguientes situaciones:

- Violación de los criterios de funcionamiento de la tienda establecidos en las Reglas de Operación.
- Desvíos de recursos o daño patrimonial.
- Uso de los puntos de venta y/o servicios que ofrece con fines políticos.
- Nula participación comunitaria.

- Cuando DICONSA y el Consejo Comunitario de Abasto del almacén que corresponda, determinen que la tienda ya no es necesaria socialmente o es inviable económicamente para la comunidad.

Cuando se toma la decisión de cerrar una tienda, un representante de DICONSA informa en Asamblea del Comité de Abasto el motivo del cierre.

IX. PROCURAR QUE SEA EL MEDIO MÁS EFICAZ Y EFICIENTE PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS Y METAS QUE SE PRETENDEN

Avances en el cumplimiento de metas (cuantitativas-presupuestarias y cualitativas)

Las metas para el ejercicio fiscal 2016 son:

- Número de localidades objetivo con tienda Diconsa: 16,077
- Porcentaje de cobertura de localidades objetivo: 60.50 por ciento.
- Número de tiendas integradas como Unidades de Servicio a la Comunidad: 24,616
- Porcentaje de tiendas que funcionan como Unidades de Servicio a la Comunidad: 89.00 por ciento.

Cabe señalar que el número de localidades objetivo para 2016 fue definido considerando la información disponible del Censo INEGI 2010 y grados de marginación de CONAPO 2010 a nivel localidad, con lo cual fue determinado que las localidades objetivo de alta o muy alta marginación, con rango de población entre 200 y 14,999 habitantes ascendiera a 26,573. Con base en este universo total de localidades objetivo se establecieron las metas para 2016.

Las cifras alcanzadas al tercer trimestre de 2016 fueron:

- Cobertura de localidades objetivo: 15,703.
- Porcentaje de cobertura de localidades objetivo: 59.1 por ciento.
- Unidades de Servicio a la Comunidad: 24,108.
- Porcentaje de tiendas que funcionan como Unidades de Servicio a la Comunidad: 89.7 por ciento.

Acciones Desarrolladas para Alcanzar los Objetivos

Localidades Objetivo con Tienda y Cobertura de Localidades

La promoción para la apertura de tiendas se hace con base en el listado de las localidades objetivo no atendidas, en las cuales la difusión del Programa es efectuada a través de asambleas informativas.

Para determinar la pertinencia de la apertura de una tienda, DICONSA verifica el cumplimiento de las características de población y marginación en la localidad solicitante y en caso de cumplirlas el personal de la entidad realiza una visita a dicha localidad para realizar un estudio socioeconómico y determinar si en ella existe Abasto Local Suficiente y Adecuado de los productos de la Canasta Básica DICONSA.

En caso de que a partir del estudio socioeconómico se determine que no existe disponibilidad de alguno de los productos de dicha canasta o se determine que DICONSA puede otorgar a las personas beneficiarias el margen de ahorro establecido en las Reglas de Operación, el personal de la entidad procederá a la apertura de la tienda y el estudio servirá para determinar la cantidad y mezcla de productos para abastecer a la tienda.

Otra acción realizada para alcanzar los objetivos y metas del Programa fue llevar el abasto a través de tiendas móviles a quienes presentan problemática de desabasto pero que carecen de tienda comunitaria. Al término del tercer trimestre de 2016 existen 293 tiendas móviles en operación.

Unidades de Servicio a la Comunidad y Porcentaje de Tiendas Integradas como Unidades de Servicio a la Comunidad

Las gestiones realizadas con diversas dependencias y entidades públicas y privadas para brindar servicios adicionales al abasto en las tiendas comunitarias, dio como resultado que DICONSA pudiera proporcionar: telefonía, servicios financieros, entrega de apoyos de programas federales, internet, venta de tiempo aire, buzón de Sepomex, venta de leche LICONSA subsidiada y comercial, tortillería, molino, cobro de consumo de energía eléctrica, cobro de consumo de agua potable, cobro de consumo de telefonía, venta de alimentos enriquecidos, entre otros, por lo cual el porcentaje de tiendas que al cierre del tercer trimestre de 2016 funcionan como Unidades de Servicio a la Comunidad es de 89.7 por ciento.

Productos Enriquecidos

Con objeto de contribuir a la seguridad alimentaria y al desarrollo de capacidades básicas mejorando la nutrición de la población, durante el tercer trimestre de 2016, el 40.2 por ciento de las compras de abarrotes comestibles del Programa que se abastecieron en las tiendas DICONSA correspondieron a alimentos enriquecidos con vitaminas y/o minerales y/o proteínas.

DICONSA comercializa la harina de maíz de marca propia enriquecida con proteínas, vitaminas y minerales y cuyo precio de venta al público en las comunidades rurales significó en promedio un ahorro para las personas beneficiarias del 22.2 por ciento, ello en comparación con los precios de las marcas comerciales de harina de maíz.

Asimismo, DICONSA oferta otros productos de marca propia como son pasta para sopa enriquecida y fortificada, chocolate en polvo y aceite comestible de soya, ofreciendo al consumidor rural de escasos recursos artículos de mayor calidad y de menor precio. En este sentido cabe destacar lo siguiente:

- La formulación de la harina de maíz marca propia fue elaborada y aprobada por el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición “Salvador Zubirán” y (contiene ácido fólico, hierro, zinc, vitamina “A” y harina de soya).
- Contribuye a disminuir la anemia y la desnutrición en los niños.
- Disminuye la propensión a las enfermedades y al mismo tiempo fortalece a las mujeres que se encuentran embarazadas o en la etapa de lactancia.
- Con la venta de este producto se favorece el mejoramiento nutricional de la población rural que atiende DICONSA.

En el periodo julio-septiembre de 2016 la venta de harina de maíz de las diferentes marcas ofrecidas en las tiendas DICONSA fue de 26,158 toneladas; de las cuales la participación de la harina marca propia Sedesol-Diconsa fue de 10,207 toneladas, lo que representó el 39.0 por ciento de dichas ventas.

Asimismo, se continúa comercializando en las tiendas comunitarias la pasta para sopa fortificada de marca propia, también formulada por el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición “Salvador Zubirán”. Este producto está enriquecido con ácido fólico, vitaminas, minerales como zinc, hierro y proteína de soya. Su participación en las ventas de julio-septiembre de 2016 fue de 21.0 por ciento, es decir 468 toneladas de las 2,232 toneladas vendidas de pasta para sopa.

En lo que respecta al aceite comestible puro de soya al cien por ciento, su consumo evita enfermedades cardíacas, reduce el colesterol en la sangre, contiene omega 3 y 6 que reducen los riesgos de infarto y enfermedades cardiovasculares, bloqueo y endurecimiento de las arterias, contiene vitamina “E” principal defensa antioxidante contra el daño celular ligado a varios tipos de cáncer, envejecimiento prematuro y artritis entre otros. Las ventas de dicho producto a septiembre de 2016 representaron el 21.6 por ciento con respecto a las ventas totales, es decir se comercializaron 9,060 toneladas de las 42,050 toneladas vendidas de este producto por DICONSA.

DICONSA, en el transcurso del año realizó los procedimientos de adjudicación de los servicios de maquila de los productos marca propia, mejorando de manera sustancial la calidad de los mismos.

Compra y Abasto de Huevo

A partir de abril de 2014 fue incorporado el huevo como el producto 14 del Programa Esquema de Apoyos Sin Hambre, con lo que se mejoró la calidad y se incrementó la variedad de los alimentos que consumen las familias beneficiadas.

De julio-septiembre de 2016 DICONSA puso a la venta 38.0 millones de piezas de huevo por un monto de 47.6 millones de pesos. Asimismo, el acumulado al mes de septiembre 2016 es de 114.9 millones de piezas con un importe de 154.1 millones de pesos.

Oportunidad en el surtimiento por parte de los almacenes rurales

Este indicador mide la oportunidad con la que se realiza el surtimiento en su día respecto al número de pedidos realizados por las tiendas y tiene una periodicidad semestral. A septiembre de 2016 se registra un 20 por ciento de oportunidad en el surtimiento.

Por lo que se refiere al indicador relativo a la eficiencia en el surtimiento a las tiendas, al mes de septiembre, se obtuvo un avance del 84 por ciento.

**NÚMERO DE TIENDAS POR ENTIDAD
FEDERATIVA A SEPTIEMBRE 2016**

	Entidad Federativa	Tiendas
1	Aguascalientes	49
2	Baja california	141
3	Baja california Sur	199
4	Campeche	426
5	Coahuila	728
6	Colima	88
7	Chiapas	2,083
8	Chihuahua	782
9	Ciudad de México	13
10	Durango	910
11	Guanajuato	1,059
12	Guerrero	1,758
13	Hidalgo	984
14	Jalisco	656
15	México	1,237
16	Michoacán de Ocampo	1,150
17	Morelos	249
18	Nayarit	619
19	Nuevo León	661
20	Oaxaca	2,491
21	Puebla	1,415
22	Querétaro	428
23	Quintana Roo	375
24	San Luis Potosí	1,115
25	Sinaloa	900
26	Sonora	472
27	Tabasco	1,069
28	Tamaulipas	702
29	Tlaxcala	253
30	Veracruz de Ignacio	2,648
31	Yucatán	663
32	Zacatecas	567
Total		26,890

Fuente: Directorio de Tiendas, DICONSA, S.A. DE C.V. Corte a septiembre 2016.

Metas

La meta programada de cobertura en localidades objetivo con tienda al tercer trimestre de 2016 fue de 16,037 obteniendo un alcance del 97.92 por ciento con 15,703 localidades atendidas.

El hecho de que DICONSA tenga un mayor número de tiendas, tiene efectos positivos en la población que habita en las localidades atendidas, al posibilitar el abasto de los productos que demandan, evitándoles gastos y tiempo de traslado a otras comunidades para obtener los productos y servicios que requieren, y pueden dedicar ese tiempo en actividades que les reditúen un beneficio económico o en la atención de su familia.

La presencia de DICONSA también contribuye a disminuir la probabilidad de que el comercio local eleve los precios de los productos en detrimento de la economía de la población beneficiaria, y generarles un ahorro monetario que pueden utilizar para atender otras necesidades.

Resultados de los Principales Indicadores

Programa de Abasto Rural a cargo de DICONSA, S.A. de C.V.

Enero-Septiembre 2016
(Información Preliminar)

Nombre del indicador	Meta programada		Avance		Datos de identificación del indicador
	Anual (1)	Al periodo (2)	Al trimestre (3)	Al periodo % (4)=(3)/(2)	
Número de localidades con tienda Diconsa	25,374	25,284	24,670	97.57	Unidad de Medida: Localidad Frecuencia de medición: Trimestral
Cobertura de Diconsa en los 1,012 municipios prioritarios de la CNCh	92.47	92.43	92.19	99.74	Unidad de Medida: Porcentaje Frecuencia de medición: Trimestral
Número de localidades objetivo con tienda Diconsa	16,077	16,037	15,703	97.92	Unidad de Medida: Localidad Frecuencia de medición: Trimestral

Fuente: Sedesol, Dirección General de Seguimiento con información del Presupuesto de Egresos de la Federación 2016, de Diconsa, S.A. de C.V., y del Portal Aplicativo de la Secretaría de Hacienda (PASH).

Acciones Realizadas en Apoyo al Programa de Comedores Comunitarios

DICONSA continúa con el abasto a los Comedores Comunitarios de la Sedesol. Al cierre de septiembre de 2016, dio atención a los 5,160 comedores comunitarios, cantidad que significa el 99.7 por ciento de los 5,177 comedores programados originalmente, los cuales fueron equipados y están siendo abastecidos con los insumos requeridos para preparar los desayunos y comidas que se otorgan a las personas beneficiarias, apoyando a la población más desprotegida del país, principalmente a niños y ancianos.

**NÚMERO DE COMEDORES COMUNITARIOS EN OPERACIÓN
POR ENTIDAD FEDERATIVA A SEPTIEMBRE 2016**

Entidad Federativa	Número de Comedores Comunitarios operando
Baja California	183
Baja California Sur	38
Campeche	9
Chiapas	409
Chihuahua	76
Coahuila	34
Estado de México	2,000
Ciudad de México	2
Guerrero	1,200
Hidalgo	2
Jalisco	2
Michoacán	450
Nayarit	26
Nuevo León	4
Puebla	70
Puebla (Tiendas móviles)	150
Querétaro	5
Quintana Roo	76
Sonora	56
Tabasco	8
Tamaulipas	109
Veracruz	251
Total	5,160

Fuente de Información: Dirección de Comercialización, DICONSA, S.A. DE C.V.

Corte a septiembre 2016.

Suficiencia en el Abasto para Atender el Programa Esquema Apoyos Sin Hambre

El abasto de los 17 productos del Esquema de Apoyos Sin Hambre como son el: maíz blanco, aceite vegetal comestible, leche en polvo, café soluble, frijol, atún enlatado, chocolate en polvo, arroz, sardina enlatada, harina de maíz, harina de trigo, avena, huevo fresco, lenteja, granola, amaranto y pasta para sopa fortificada ha sido oportuno y su entrega se realiza tanto en las 2,200 tiendas fijas que cuentan con TPV, las 293 tiendas móviles y los 152 CABE's.

Al mes de septiembre DICONSA cuenta con un Padrón de Atención a 494,361 familias distribuidas en toda la República Mexicana. Se atienden 2,242 municipios con tienda fija de los 2,454 municipios que integran el universo potencial del Programa de Abasto Rural en el marco de la Cruzada Nacional contra el Hambre.

Adicionalmente, con objeto de apoyar a las economías locales, DICONSA en lo que va de 2016 continúa llevando a cabo otras acciones como la compra de grano a pequeños productores que constituyen el motor de la economía regional al facilitar la comercialización de sus cosechas. En ese sentido, bajo el amparo de la firma de convenios con los gobiernos de los estados de Durango, Michoacán, Guerrero, Baja California Sur, Estado de México, Nayarit, Sinaloa, Oaxaca, Chiapas, Guanajuato y Querétaro para el caso del maíz, y para el frijol con los estados Chihuahua, Durango, Hidalgo, Nayarit, Puebla y Zacatecas se fomenta la compra de grano a productores sociales. Se analiza la viabilidad de seguir celebrando convenios con otras entidades federativas.

Durante el periodo julio-septiembre de 2016 fueron adquiridas 35,718 toneladas de maíz alcanzando un total al mes de septiembre de 209,127 y 27,232 toneladas de frijol a productores sociales, sobre una meta anual de 650,677 toneladas de maíz y 32 mil de frijol, lo que significó un cumplimiento sobre la meta anual del 32.14 por ciento en maíz y 85.1 por ciento en frijol.

X. REPORTAR SU EJERCICIO, DETALLANDO LOS ELEMENTOS A QUE SE REFIEREN LAS FRACCIONES I A IX, INCLUYENDO EL IMPORTE DE LOS RECURSOS

Situación Presupuestal

El monto de recursos fiscales asignado en el Presupuesto de Egresos de la Federación al Programa de Abasto Rural a cargo de DICONSA para el año 2016 ascendió a 2,056,879,999 pesos. El 100 por ciento de los mismos fueron etiquetados para gasto corriente destinados a la oferta de productos básicos a precios competitivos. Al tercer trimestre del año, las adecuaciones aplicadas al Programa no afectan el monto total autorizado.

De los recursos calendarizados al tercer trimestre de 2016 en el Capítulo 4000 Transferencias, Asignaciones, Subsidios y otras Ayudas, Concepto 4300 Subsidios y Subvenciones por 2,056,879,999 pesos, fue registrado un avance presupuestal del cien por ciento al periodo.

Presupuesto Ejercido Entregado o Dirigido a los Beneficiarios a Nivel de Capítulo y Concepto de Gasto - Recursos Fiscales -					
Período: Enero-Septiembre 2016			Fecha de corte: 30 de Septiembre de 2016		
Capítulo y Concepto de gasto	Presupuesto (pesos)				
	Original anual -1	Modificado anual -2	Calendarizado al trimestre -3	Ejercido al trimestre -4	Avance financiero % (4/3)
4000 Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	2,056,879,999	2,056,879,999	2,056,879,999	2,056,879,999	100.0
4300 Subsidios y Subvenciones	2,056,879,999	2,056,879,999	2,056,879,999	2,056,879,999	100.0
43701 Subsidios al Consumo	2,056,879,999	2,056,879,999	2,056,879,999	2,056,879,999	100.0
Subtotal	2,056,879,999	2,056,879,999	2,056,879,999	2,056,879,999	100.0
Total	2,056,879,999	2,056,879,999	2,056,879,999	2,056,879,999	100.0

Fuente: Sedesol. Diconsa, S.A. de C.V., con cifras del Sistema de Contabilidad y Presupuesto (SICOP), validadas por la DGPP al 30 de Septiembre de 2016.



PROGRAMA DE COINVERSIÓN SOCIAL